

## Matriz de impacto del módulo

Nombre del módulo

PREVEC III – *Empleos Verdes* – Economía circular amigable con el clima y que promueve el empleo en Colombia

Número de proyecto

2025.2073.2

Duración

10/2025 a 09/2029

País/Región/Global

Colombia

Matriz de impacto creada en

12.11.2025

| Objetivos                                                                                                                                                                               | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Definiciones, fuentes de datos e información sobre la recopilación de datos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo de módulo</b><br>Los modelos de economía circular amigables con el clima y que fomentan el empleo están muy extendidos en Colombia a través de actores privados y públicos. | <b>Indicador del Módulo 1</b><br>Varios modelos de negocio de economía circular cuya implementación se ha extendido a otras regiones de Colombia fuera de las regiones prioritarias de Cali/Valle del Cauca y Bogotá/Cundinamarca.<br><b>Línea base:</b> 1 modelo de negocio con enfoque en el avance de las mujeres (05/2025)<br><b>Valor meta:</b> 8 modelos de negocio, 3 de los cuales se centran en el avance de las mujeres (09/2029) | Evaluación de la documentación del proyecto sobre los modelos de negocio que se iniciaron y luego replicaron en otras regiones de Colombia en relación con los criterios: sostenibilidad técnica y económica (cubierta por MZI 3 y 5).<br>Los modelos de negocio de la economía circular (KLW) son soluciones técnicas y organizativas aguas arriba y <i>aguas abajo</i> ; <i>Los modelos upstream reducen el consumo de residuos y recursos ya en producción o mediante un diseño mejorado (por ejemplo, reemplazando envases plásticos por materiales biodegradables)</i> ; <i>Los modelos posteriores buscan devolver materiales reciclables a la cadena de valor después de que hayan sido consumidos (por ejemplo, reciclaje de envases plásticos)</i> . El enfoque del módulo está en los modelos de negocio en los sectores turístico, textil y alimentario.<br>Los modelos de negocio respetuosos con el clima de KLW se caracterizan por el uso sostenible de los recursos, la extensión de la vida útil o la eficiencia de los recursos en servicios o la fabricación de productos, lo cual puede demostrarse mediante herramientas de evaluación de emisiones.<br>Los modelos de negocio de KLW fomentan el empleo si su implementación crea nuevos empleos formales o informales en KLW o amplía empleos existentes en su perfil de cualificación para incluir aspectos de KLW.<br>Las regiones de iniciativa se refieren a las conurbaciones urbanas y regiones de Kolumbien en las que, en coordinación con BMZ, se centra en la cooperación alemana para el desarrollo.<br>Ampliado significa que los primeros pasos de planificación e implementación técnica han sido llevados a cabo por empresas y/o otros actores implicados en los modelos de negocio de otras regiones.<br>Fechas de la encuesta: anuales y 09/2029 |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Indicador del Módulo 2</b></p> <p>Número de pequeñas y medianas empresas (pymes) que han accedido a productos financieros mejorados para ampliar sus modelos de economía circular.</p> <p><b>Línea base:</b> 19 pymes, 7 de ellas lideradas por mujeres (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 90 pymes, 20 de las cuales están lideradas por mujeres (09/2029)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Evaluación de la documentación preparada por las instituciones financieras sobre los productos financieros que las pymes han recibido para escalar sus modelos de negocio K LW.</p> <p>Las pequeñas empresas se definen por un número de empleados que va de 11 a 50 empleados. Las empresas medianas cuentan con una plantilla de entre 51 y 200 empleados.</p> <p>Los productos financieros mejorados se adaptan a las necesidades financieras específicas de las pymes y tienen en cuenta los requisitos de K LW y las condiciones locales específicas, especialmente en los sectores turístico, textil y alimentario, teniendo en cuenta modelos de financiación de otros sectores</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | <p><b>Indicador del Módulo 3</b></p> <p>Número de empleos verdes que se han creado en el marco de la expansión de modelos de negocio respetuosos con el clima y que fomentan el empleo de la economía circular o que se han ampliado en cuanto a contenido para incluir aspectos de la economía circular.</p> <p><b>Línea base:</b> 30 empleos verdes, 10 de los cuales son específicos para mujeres y 15 para personas vulnerables en riesgo de pobreza (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 350 empleos verdes, 130 de los cuales son específicamente para mujeres y 20 para personas vulnerables en riesgo de pobreza (09/2029)</p> | <p>Evaluación de la documentación preparada por el proyecto a partir de encuestas de empleos verdes certificados, recién creados o ampliados cualitativamente para incluir aspectos de K LW, desglosados según empleos verdes específicamente para mujeres y personas vulnerables en riesgo de pobreza.</p> <p>Los empleos verdes son actividades decentes, tanto formales como informales, que proporcionan productos y servicios necesarios para la implementación de los modelos de negocio de K LW y que contribuyen a la regeneración del medio ambiente limitando las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), minimizando los residuos y la contaminación, y aumentando la eficiencia del consumo energético y de materias primas.</p> <p>Medios recién creados: la actividad en el K LW no existía antes, está planificada a largo plazo y los trabajadores participan regularmente en la actividad.</p> <p>Los lugares de trabajo que se han ampliado en cuanto a contenido significan que los perfiles laborales existentes se amplían para incluir aspectos de K LW en su perfil de tareas y cualificaciones como parte de medidas de formación adicional u otras medidas de cualificación (en el sentido de "verdear" perfiles laborales existentes).</p> <p>Los empleos verdes específicos para mujeres son, por ejemplo, trabajos en la <i>remanufactura</i> de textiles usados, que están ocupados principalmente por mujeres y que, entre otras cosas, permiten trabajar desde casa con una familia.</p> <p>Las personas vulnerables en riesgo de pobreza son aquellas que están en riesgo de pobreza según la definición del gobierno colombiano, así como</p> |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>personas que pertenecen a minorías desfavorecidas (especialmente afrocolombianos) o personas que han huido de zonas de conflicto.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | <p><b>Indicador del Módulo 4</b></p> <p>Numerosas innovaciones aplicadas en Colombia como parte de formatos de intercambio con instituciones especializadas, empresas o redes alemanas que promueven la difusión de modelos de negocio amigables con el clima y que fomentan el empleo en la economía circular.</p> <p><b>Línea base:</b> 1 innovación, 0 innovaciones con enfoque en la digitalización y 0 innovaciones con enfoque en la protección ambiental y de recursos (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 5 innovaciones, de las cuales 1 con enfoque en la digitalización y 1 con un enfoque específico en la protección ambiental y de recursos (09/2029)</p> | <p>Evaluación de los protocolos e informes de los formatos de intercambio preparados por los socios implicados en los formatos de intercambio respecto a las innovaciones transferidas y análisis de dichas innovaciones en relación con su contribución a la difusión de los modelos de negocio de K LW en Colombia, así como el enfoque en la digitalización.</p> <p>Los formatos de intercambio son eventos o plataformas estructuradas, como talleres y seminarios virtuales o analógicos, viajes de estudio, <i>laboratorios en vivo</i>, <i>programas de mentoría</i>, conferencias, reuniones en red o <i>aprendizaje entre iguales</i>.</p> <p>Los formatos de intercambio con instituciones, empresas o redes especializadas alemanas sirven para la transferencia de conocimientos y tecnología. Se incluyen socios de Alemania o socios alemanes con base en Colombia. Se pretende iniciar relaciones comerciales.</p> <p>Las innovaciones son nuevas tecnologías, procesos mejorados o modelos de cooperación que utilizan los recursos de forma más sostenible, por ejemplo, tecnologías o diseños de productos que reducen el uso de recursos fósiles o mejoran los residuos orgánicos mediante el reciclaje (por ejemplo, el uso de residuos de caña de azúcar para la producción de papel); Colaboraciones entre empresas que transfieren recursos a ciclos (por ejemplo, los residuos orgánicos de restaurantes se procesan en compost y luego se utilizan para producir alimentos que se procesan en los restaurantes).</p> <p>Aplicado significa que las innovaciones se han transferido y están al menos parcialmente implementadas en los modelos de negocio de K LW.</p> <p>Una innovación centrada en la digitalización es, por ejemplo, un modelo K LW que utiliza instrumentos digitales o inteligencia artificial (IA) para generar y analizar información con el fin de controlar eficientemente los flujos circulares de materiales.</p> <p>Las instituciones especializadas alemanas son, por ejemplo, la Fraunhofer-Gesellschaft o el Centro Alemán de Investigación de Biomasa; las instituciones especializadas colombianas son, por ejemplo, el <i>Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y el Caucho</i> (ICIP) y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) para el reciclaje de residuos orgánicos.</p> |

Número de proyecto 2025.2073.2;Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p><b>Indicador del Módulo 5</b></p> <p>Número de empresas de sectores económicos prioritarios que han adoptado modelos de negocio mejorados de economía circular que contribuyen de forma demostrable a los objetivos climáticos nacionales.</p> <p><b>Línea base:</b> 0 empresas (hasta ahora, no se han registrado contribuciones a los objetivos nacionales de clima mediante economía circular) (10/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 15 empresas (09/2029)</p> <p>Los valores base y objetivo de los indicadores objetivo de módulo 1, 2, 3, 4 y 5 son provisionales. Se revisarán en el primer año de implementación y se ajustarán si es necesario como parte del informe inicial.</p> | <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p> <p>Análisis de sistemas oficiales de registro en relación con las contribuciones sectoriales específicas a los objetivos climáticos nacionales y el número de empresas con enfoques de economía circular que transmiten información. Hasta ahora, el Ministerio de Medio Ambiente solo ha medido empresas de los sectores energético y de transporte. El proyecto demostrará así que también es posible reducir las emisiones de GEI mediante medidas de economía circular y promover una medición adicional de manera específica.</p> <p>Los sistemas oficiales de registro se encuentran en el Ministerio de Medio Ambiente, así como en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como a nivel ciudad y regional, y registran no solo la reducción de GEI, sino también el número de empresas que contribuyen a los objetivos climáticos mediante procesos de producción sostenibles. Estos incluyen el uso de nuevas materias primas, tecnologías innovadoras, la reducción de subproductos de proceso, el cierre de ciclos de materiales, la bioeconomía y la sustitución de productos y/o servicios que permitan aumentar la productividad del sector y, al mismo tiempo, reducir las emisiones de GEI.</p> <p>Los sectores económicos prioritarios son: ( b) el turismo (incluidos restaurantes y hoteles) y (c) la industria textil y las empresas asociadas a estos sectores a lo largo de todo el ciclo de vida. Estos sectores han sido priorizados en el Plan Nacional de Desarrollo (<i>Plan Nacional de Desarrollo</i>, PND) 2022-2026 y por actores públicos y privados debido a su potencial de generación de residuos y empleo.</p> <p>La elaboración de informes se basa en el nivel de desarrollo de las empresas individuales y sus enfoques K LW. Las contribuciones concretas de la K LW a los objetivos climáticos nacionales pueden registrarse de manera diferenciada en los sistemas a nivel nacional y regional.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p> |
| <b>Supuestos para alcanzar el objetivo del módulo</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover el proceso de transformación hacia una economía circular seguirá siendo una prioridad política incluso después de las elecciones presidenciales de 2026.</li><li>• El sector empresarial está dispuesto a dialogar con los actores estatales y apoya la planificación e implementación de acciones conjuntas de K LW cuando sea necesario.</li><li>• Los modelos de negocio de K LW pueden adaptarse eficientemente a las condiciones específicas del lugar y, por tanto, escalarse.</li></ul>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>La financiación de las inversiones de K LW sigue siendo sensata para las empresas o instituciones financieras, teniendo en cuenta los aspectos económicos y de seguridad relevantes.</li> <li>Las empresas y los actores estatales proporcionan suficientes recursos de tiempo para participar en formatos de desarrollo de habilidades.</li> <li>Las empresas colombianas están listas para registrarse en el sistema nacional de monitoreo de GEI de Colombia.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Output 1</b><br>Los marcos estratégicos, institucionales y regulatorios para la implementación de enfoques de economía circular están estructuralmente anclados a nivel nacional y regional. | <b>Indicador de Output 1.1</b><br>Existen varios mecanismos de cooperación implementados a nivel nacional y regional, en los que actores gubernamentales, privados y de la sociedad civil coordinan las iniciativas de K LW.<br><b>Línea base:</b> 3 mecanismos de cooperación, de los cuales 2 a nivel nacional y 1 a nivel regional (05/2025)<br><b>Valor meta:</b> 9 mecanismos de cooperación, de los cuales 3 a nivel nacional y 2 a nivel regional (09/2029)                                                 | Análisis y evaluación de las actas de las reuniones de los miembros de los mecanismos de cooperación nacional y regional documentadas por los participantes; Análisis de la funcionalidad del mecanismo y documentación de los enfoques de K LW acordados y financiados.<br>A nivel regional significa: en la región de iniciativa (Cali/Valle del Cauca) y en la región Bogotá/Cundinamarca.<br>Los mecanismos de cooperación son, por ejemplo, un comité técnico o una mesa redonda ( <i>mesa</i> ), entre y dentro de sectores o instituciones, que involucran a representantes de actores estatales y privados (por ejemplo, asociaciones empresariales) y de la sociedad civil (por ejemplo, universidades, asociaciones, cámaras).<br>Implementado significa que los mecanismos de cooperación se han implementado al menos dos veces.<br>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>Indicador de Output 1.2</b><br>Número de políticas, regulaciones e instrumentos sectoriales implementados por las instituciones públicas y privadas relevantes que favorecen la difusión de enfoques de economía circular a nivel nacional y local.<br><b>Línea base:</b> 12 reglamentos, 4 a nivel nacional y 8 a nivel local (05/2025)<br><b>Valor meta:</b> 30 programas, de los cuales 7 a nivel nacional y 11 a nivel local (09/2029)                                                                      | Evaluación de la documentación de estrategias sectoriales, regulaciones e instrumentos elaborados por el proyecto y análisis de su contribución a la promoción de la escalabilidad de los enfoques K LW a nivel nacional y local. Las regulaciones e instrumentos sectoriales son beneficiosos si crean las condiciones para que las empresas adopten e implementen los enfoques K LW de forma rápida y no burocrática.<br>Las instituciones estatales relevantes incluyen el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Agricultura y las administraciones municipales de las regiones asesoradas de Colombia.<br>Las instituciones del sector privado relevantes son, por ejemplo, asociaciones comerciales nacionales del sector bancario y empresas.<br>Las normativas e instrumentos sectoriales son, por ejemplo: políticas sectoriales, leyes, normas, normas, directrices ( <i>guías</i> ), acuerdos sectoriales, |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>reglamentos y sistemas arancelarios sobre flujos de materiales o instrumentos nacionales de financiación.</p> <p>Introducido significa que las regulaciones han sido desarrolladas y definidas o promulgadas conjuntamente mediante decretos o acuerdos entre actores estatales y privados y contribuyen al anclaje estructural.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Output 2</b></p> <p>Las capacidades técnicas e institucionales de las empresas para ampliar modelos de economía circular sensibles al género con un alto potencial de empleo incluso se fortalecen en los sectores económicos prioritarios.</p> | <p><b>Indicador de Output 2.1</b></p> <p>Número de modelos de negocio de K LW sensibles al género cuya expansión en sectores económicos prioritarios ha sido impulsada por empresas.</p> <p><b>Línea base:</b> 10 modelos de negocio de K LW (de los cuales 3 se centran en el avance de las mujeres, 2 en la orientación a la pobreza, 2 en el digital) (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 32 modelos de negocio K LW (de los cuales 6 se centran en la reducción de emisiones y la protección ambiental y de recursos, 5 en el avance de las mujeres, 5 en la orientación a la pobreza, 3 en digital y 1 en personas con discapacidad) (09/2029)</p> | <p>Evaluación de la documentación de los modelos de negocio de K LW elaborada por el proyecto en relación con su contribución a la expansión y en relación con su capacidad de respuesta al género.</p> <p>Las empresas son tanto privadas como estatales cuyas capacidades técnicas e institucionales se han reforzado.</p> <p>La expansión significa que las empresas con modelos de negocio existentes en K LW continúan expandiéndolos o que adopten modelos de negocio probados con éxito y los adapten a sus condiciones o desarrollen nuevos modelos de negocio.</p> <p>Los modelos de negocio de K LW se centran en la reducción, reutilización u optimización de recursos a lo largo de las cadenas de valor</p> <p>Sensible al género significa que se abordan las diferentes necesidades, roles, oportunidades y desafíos de mujeres, hombres y diversas identidades de género.</p> <p>Sectores económicos prioritarios: Textil, alimentación y turismo (incluidos restaurantes)</p> <p>Con un enfoque en la orientación a la pobreza o el avance de las mujeres, las personas pobres y especialmente las mujeres se benefician de los modelos de negocio, por ejemplo, a través de nuevas o mejoradas relaciones laborales o mediante nuevos productos y servicios.</p> <p>Con un enfoque digital, los modelos de negocio utilizan los datos como recurso central para alcanzar su objetivo empresarial, como a través de <i>big data</i>, inteligencia artificial y <i>cadena de bloques</i>.</p> |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Centrarse en las personas con discapacidad significa que las personas con discapacidades físicas o mentales están específicamente integradas en los modelos de negocio de KLW.</p> <p>Iniciado significa que las empresas han empezado a expandir los modelos de negocio de KLW.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                          | <p><b>Indicador de Output 2.2</b></p> <p>Número de acuerdos firmados por pymes con empresas ancla para implementar modelos de negocio KLW con alto y inclusivo potencial de empleo en sectores económicos prioritarios.</p> <p><b>Línea base:</b> 2 acuerdos (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 10 acuerdos (09/2029)</p>                                                                                                       | <p>Análisis de los acuerdos documentados por las empresas participantes en relación con su potencial para implementar modelos de negocio KLW en sectores económicos prioritarios y su potencial para crear o asegurar empleo, orientación a la pobreza, uso de enfoques digitales e inclusión de personas con discapacidad.</p> <p>Los acuerdos entre pymes y empresas centrales en las cadenas de valor (empresas ancla) pueden incluir, por ejemplo, acuerdos para la formación de consorcios entre empresas ancla y pymes o contratos de suministro de hormigón entre pymes y estas empresas ancla.</p> <p>El potencial de empleo inclusivo significa que se crean relaciones laborales especialmente para mujeres, personas pobres y personas con discapacidad.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                 |
| <p><b>Output 3</b></p> <p>Las condiciones institucionales y regulatorias para financiar los modelos de negocio de la economía circular han mejorado.</p> | <p><b>Indicador de Output 3.1</b></p> <p>Número de directrices estratégicas acordadas entre actores públicos y privados del sector financiero sobre la financiación de los modelos de negocio de KLW.</p> <p><b>Línea base:</b> 0 directrices estratégicas (hasta ahora solo directrices de instituciones financieras individuales sin enfoque KLW) (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 3 directrices estratégicas (09/2029)</p> | <p>Análisis de las directrices preparadas y documentadas por las asociaciones del sector financiero colombiano en relación con su contribución a mejorar el acceso a la financiación para los modelos de negocio de KLW, con especial atención al turismo, el textil y la alimentación.</p> <p>Los actores relevantes del sector estatal y privado en el sector financiero son bancos privados, asociaciones empresariales, asociaciones del sector bancario, incluidas instituciones financieras organizadas cooperativamente, bancos estatales de desarrollo y ministerios de línea relevantes.</p> <p>Las directrices estratégicas establecen los criterios de elegibilidad para KLW y los enfoques de análisis de riesgos, y proporcionan el marco para implementar modelos de financiación a nivel local, incluyendo sistemas de recopilación y seguimiento de información.</p> |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Se considera que una directriz está acordada cuando ha sido documentada y aceptada por las partes interesadas relevantes. Esto puede asegurarse en un protocolo o de forma informal en un correo electrónico.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Indicador de Output 3.2</b><br/> Número de productos de financiación recién desarrollados para modelos de negocio de K LW o adaptados a las necesidades de las pymes.<br/> <b>Línea base:</b> 1 producto de financiación (05/2025)<br/> <b>Valor meta:</b> 4 productos de financiación (de los cuales 1 depende del género) (09/2029)</p>                                                                                                                                                                                | <p>Análisis de los productos de financiación documentados por los bancos y las primeras experiencias piloto respecto a la alineación de los productos con las necesidades de las pymes y su contribución a la difusión de los modelos de negocio K LW.</p> <p>Sensible al género: véase el Indicador de Salida 2.1</p> <p>Los productos de financiación son ofertas concretas para empresas desarrolladas sobre la base de modelos de financiación; Para los productos de financiación, existen tanto perfiles específicos de requisitos como directrices de proceso (guías) adaptadas a las condiciones locales, así como instrumentos vinculantes de análisis de riesgos.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Output 4</b><br/> Existen formatos de desarrollo de capacidades disponibles para actores estatales y privados para la implementación inclusiva y sensible al género de enfoques de economía circular.</p> | <p><b>Indicador de Output 4.1</b><br/> Varios formatos de desarrollo de capacidades inclusivos y sensibles al género introducidos para actores estatales y privados para implementar enfoques de K LW.<br/> <b>Línea base:</b> 3 formatos, incluyendo 0 formatos con enfoque en mujeres y jóvenes y 0 formatos para personas con discapacidad (05/2025)<br/> <b>Valor meta:</b> 15 formatos (incluyendo 2 formatos centrados en mujeres y jóvenes, 1 formato para personas con discapacidad y 1 formato digital) (09/2029)</p> | <p>Análisis de los formatos documentados por las instituciones educativas en relación con su consideración de las necesidades específicas de los respectivos grupos objetivo y su contribución al desarrollo de competencias necesarias para la implementación de los enfoques K LW.</p> <p>En el sentido del indicador, "introducido" significa que se imparten cursos y los formatos están institucionalmente anclados en las respectivas instituciones educativas.</p> <p>Formatos de desarrollo de competencias: por ejemplo, formatos de formación y formación continua para educación técnica y académica, programas de mentoría, formación interna.</p> <p>Sensible al género: véase el Indicador de Salida 2.1</p> <p>Inclusivo significa que las personas con discapacidades físicas o mentales están específicamente integradas en los formatos de desarrollo de capacidades.</p> <p>Los actores estatales y privados pueden ser: empleados de instituciones estatales como ciudades, autoridades regionales o bancos estatales de desarrollo, así como empleados de instituciones financieras privadas y</p> |

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>empresas productoras, tanto empleados actuales como aquellos que serán contratados en el futuro. Otros actores son mujeres y jóvenes, así como personas con discapacidad.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                  | <p><b>Indicador de Output 4.2</b></p> <p>Existen varios formatos de intercambio a través de los cuales se realiza la transferencia de conocimientos sobre enfoques y tecnologías innovadoras de K LW.</p> <p><b>Línea base:</b> 3 formatos de intercambio (incluyendo 1 red nacional de ciudades) (05/2025)</p> <p><b>Valor meta:</b> 10 formatos de intercambio ( 2 de los cuales para la región de América Latina y el Caribe y 2 con una institución o empresa especializada alemana o en cooperación con ellos) (09/2029)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Análisis de los formatos de intercambio documentados por el proyecto en relación con su contribución a la transferencia de enfoques y tecnologías innovadoras de K LW, incluyendo la eficiencia y rentabilidad de la transferencia de conocimiento, y el origen de los participantes.</p> <p>Formatos de intercambio: véase MZI 4</p> <p>Los participantes en los formatos de intercambio son especialistas y directivos de empresas, así como de instituciones y administraciones estatales.</p> <p>Entre los formatos de intercambio anteriores se encuentran la plataforma digital Conversapolis y tres formatos para asociaciones de conocimiento.</p> <p>Los enfoques y tecnologías K LW son innovadores si van más allá del estado actual del arte y los procesos en Colombia.</p> <p>Fecha de la encuesta: anual y 09/2029</p> |
| <b>Supuestos para el logro de los resultados</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las administraciones de gobiernos locales en las regiones seleccionadas de Colombia continúan contando con suficiente capacidad humana para participar en el desarrollo de las medidas de K LW y apoyar su establecimiento a largo plazo.</li> <li>• Los actores estatales, del sector privado y de la sociedad civil en las regiones seleccionadas están disponibles para participar en los mecanismos de coordinación y cooperan.</li> <li>• Las pymes tienen suficiente capacidad para la transformación de una economía lineal a una economía circular y para la implementación de actividades relacionadas con la K LW.</li> <li>• Las instituciones educativas continúan contando con suficientes capacidades de personal y recursos para seguir desarrollando formatos ya establecidos de K LW o para desarrollar nuevos formatos con enfoques de K LW o de "greening".</li> <li>• Las empresas y centros de investigación alemanes siguen interesados en la cooperación y el desarrollo empresarial en Colombia. La tecnología alemana ya se está utilizando en la tecnología de residuos y eliminación (por ejemplo, el vertedero de Cúcuta). Los potenciales para las empresas alemanas se detallan en el perfil nacional sobre reciclaje y gestión del agua (uve GmbH, 2021) y se describen en detalle para el sector del reciclaje y la eliminación.</li> <li>• Las empresas y entidades colombianas con obligaciones en la gestión de residuos siguen necesitando mecanización y un diseño más eficiente de los procesos de producción, distribución, reciclaje y eliminación.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## PREVEC III - Empleos Verdes – economía circular amigable con el clima y que promueve el empleo en Colombia

Número de proyecto 2025.2073.2; Error! No se encuentra el origen de la referencia.

| Outputs         | Actividades clave sobre los resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Inputs / Instrumentos planificados                                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Output 1</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento experto a los mecanismos regionales de coordinación para la organización de formatos de diálogo en las regiones seleccionadas de Colombia, con el fin de establecer redes de actores estatales, del sector privado y de la sociedad civil, e identificar sinergias para la promoción de KLW.</li> <li>Asesoramiento experto a actores estatales, del sector privado y de la sociedad civil a nivel nacional y regional sobre el desarrollo futuro de mecanismos de cooperación.</li> <li>Asesoramiento experto a representantes de instituciones estatales y del sector privado a nivel nacional y regional sobre marcos institucionales y regulatorios favorables, incluidos mecanismos de financiación.</li> <li>Asesoramiento experto a los ministerios nacionales sobre el desarrollo de un sistema para promover, registrar y certificar nuevos empleos verdes o mejorados cualitativamente en la economía circular.</li> <li>Asesorar a instituciones gubernamentales especializadas en el desarrollo de instrumentos para calcular las emisiones de GEI con el fin de posicionar mejor el potencial de reducción del KLW en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC).</li> </ul> | <p>LZFK Internacional (14 FKM)<br/> Nationale LZFK (83 FKM)<br/> KZE (31 FKM)<br/> Bienes materiales: 27.587 EUR<br/> Financiación: 63.000 EUR</p>  |
| <b>Output 2</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la reducción de GEI y el potencial de empleo de los enfoques de economía circular en sectores económicos prioritarios y sus cadenas de valor.</li> <li>Asesoramiento experto a los ministerios socios MinAmbiente y MinCIT sobre la implementación y selección de modelos de negocio KLW con enfoque en la reducción de recursos, su extensión de vida, sustitución por más recursos renovables, reutilización y reciclaje.</li> <li>Asesoramiento experto a empresas sobre modelos de negocio KLW con alto potencial de empleo y teniendo en cuenta el potencial de mujeres, reducción de la pobreza, inclusión y digitalización.</li> <li>Organización de eventos de <i>emparejamiento empresarial</i> para conectar empresas más grandes y de alto crecimiento (empresas ancla) con pymes de la cadena de valor, con el objetivo de iniciar modelos de negocio KLW.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>LZFK Internacional (32 FKM)<br/> Nationale LZFK (167 FKM)<br/> KZE (17 FKM)<br/> Bienes tangibles: 31.966 EUR<br/> Financiación: 333.000 EUR</p> |

## PREVEC III - Empleos Verdes – economía circular amigable con el clima y que promueve el empleo en Colombia

Número de proyecto 2025.2073.2; Error! No se encuentra el origen de la referencia.

| Outputs         | Actividades clave sobre los resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Inputs / Instrumentos planificados                                                                                                   |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento experto a start-ups, empresas consolidadas e institutos regionales de investigación sobre el desarrollo y la implementación conjunta de modelos de negocio innovadores de K LW , especialmente en los ámbitos del turismo, el textil y la alimentación</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |
| <b>Output 3</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento experto a instituciones financieras y sus asociaciones comerciales a nivel nacional sobre el desarrollo de directrices estratégicas uniformes (<i>guías</i>) para la financiación de los modelos de negocio de K LW.</li> <li>Asesoramiento experto a instituciones estatales y privadas de financiación sobre el nuevo o el desarrollo posterior de modelos de financiación para los modelos de negocio de K LW, con especial atención a las pymes y los sectores turístico, textil y alimentario</li> <li>Asesoramiento experto a instituciones financieras en las regiones prioritarias de Colombia sobre el desarrollo y la puesta en marcha de productos de financiación K LW adaptados a las condiciones locales.</li> <li>Asesoramiento experto a instituciones financieras sobre el desarrollo de herramientas para la adquisición de datos y la gestión de riesgos con apoyo digital (por ejemplo, fondos de garantía, herramientas de gestión de riesgos o mecanismos de igualación de riesgos).</li> <li>Asesoramiento experto a asociaciones empresariales sobre el establecimiento de una red de asesoramiento que apoye a las pymes en la preparación de solicitudes de financiación y planes de negocio, y para garantizar el establecimiento de un sistema de supervisión transparente.</li> </ul> | LZFK Internacional (30 FKM)<br>Nationale LZFK (79 FKM)<br>KZE (35 FKM)<br>Bienes materiales: 19.971 EUR<br>Financiación: EUR 270.000 |
| <b>Output 4</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento experto a actores estatales y privados sobre el desarrollo e implementación de formatos de desarrollo de competencias apoyados digitalmente, como formación interactiva, <i>programas de mentoría</i>, cursos online y <i>programas de aprendizaje mixto</i>.</li> <li>Asesoramiento experto a instituciones científicas y especializadas sobre la implementación de formatos de formación específicos para bancos y prestamistas locales.</li> <li>Asesoramiento experto a las instituciones socias relevantes sobre el desarrollo y la institucionalización de la red de ciudades nacionales, así como una red para la región de América Latina y el Caribe para intercambiar <i>mejores prácticas</i> sobre modelos de negocio y financiación en la economía circular.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | LZFK Internacional (18 FKM)<br>Nationale LZFK (75 FKM)<br>KZE (16 FKM)<br>Bienes tangibles: 31.592 EUR<br>Financiación: EUR 54.000   |

**PREVEC III - Empleos Verdes – economía circular amigable con el clima y que promueve el empleo en Colombia**

**Número de proyecto 2025.2073.2** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

| Outputs | Actividades clave sobre los resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Inputs / Instrumentos planificados |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"><li>Fortalecimiento de la transferencia tecnológica entre Alemania y Colombia mediante el intercambio con instituciones alemanas (por ejemplo, Instituto Fraunhofer, Centro Alemán de Investigación de Biomasa), redes (por ejemplo, RETech) o empresas.</li><li>Asesoramiento experto a instituciones nacionales de formación profesional como el <i>Servicio Nacional de Aprendizaje</i> (SENA) y universidades sobre la ampliación de la oferta existente de formación y educación continua para KLW, especialmente en lo que respecta al turismo, el textil y la alimentación</li></ul> |                                    |